



Analys av pepparkakshuset

4.12.2020

Nooga Consulting Oy

Innehåll

- Bakgrund
- Projektplan
- Strategisk angreppssätt
- Benchmark
- Organisation
- Enkät
- Processdokumentation
- Konklusion

Bakgrund

- Nooga Oy Ab har tagit emot en utmaning att delta i ett viktigt projekt ur en **samhällelig synvinkel**
- Utmaningen ansågs även ha potentiellt positiva effekter för människobeteende inom Noogas eget **kollektiv** (till grund är vi sociala varelser)
- Vi människor har några grundläggande behov som möjliggör vår existens
 - Skydd
 - Näring
 - Social samvaro
- På basen av dessa livsviktiga faktorer har Nooga tackat ja till projektet vars syfte är att uppfylla dessa grundkrav
- ***”Jag kollade med teamet om vi tar emot utmaningen, och som vanligt, slutsatsen blev att VI GÖR DET!” – citat av Noogas Verkställande direktör Monika Ahlskog***

Projektplan



1

Planering

- Grundläggande planering av tidtabell och utförande
- Analys av trender
- Konstruktionsritningar
- Hållfasthetsberäkningar
- Kvantitetsberäkningar
- Materialoptimering
- Resursplanering

2

Anskaffning

- Analys av potentiella leverantörer
- Bakgrunds check av leverantörer
- Produkt analys
- Offertförfrågningar
- Beställningar
- Leverans

3

Bakning

- Förberedelse av råmaterial
- Testning och analyser av deg
- Förberedelse av degen utgående från bill of material
- Analys av konsistensen
- Utformning av element
- "Oven processing"

4

Konditoriarbete

- Noggrann 3D planering av fasaden och inredningen
- Planering av gårdsarbeten
- Kartläggning av potentiella underleverantörer
- Mätning och skärning av nödvändiga komponenter
- Genomförande och montering

5

Analys

- Intervjuer
- Enkät
- Benchmark
- Övrig datainsamling
- Analys
- Konklusioner
- Slutrapport

En byggnad som är upprättad tillsammans och står på en stabil grund

Noogas strategi gällande pepparkakshusaktiviteter



Benchmark



- Enligt benchmark-analysen konstaterades att vår konkurrensfördel kan vara höga fönster.
- Marknadens pepparskakshus verkar i regel ha relativt blygsamma fönster.

"En trend som håller i sig bland våra kunder är öppna planlösningar med högt i tak och stora fönster."

Organisation

Planning

Procurement

Manufacturing

Interior and exterior design

Analysts



- Platt hierarki
- Självgående organisation
- Mega skills
- Helt riktigt bra fiilis

Fördelning av arbetsuppgifter och utvärdering

1. Vilken arbetsgrupp var du medlem i?

[Lisätietoja](#)



2. Egen utvärdering av arbetsresultat (utvärdera enbart den där du var med) 1 = dåligt, 5 = extremt bra

[Lisätietoja](#)

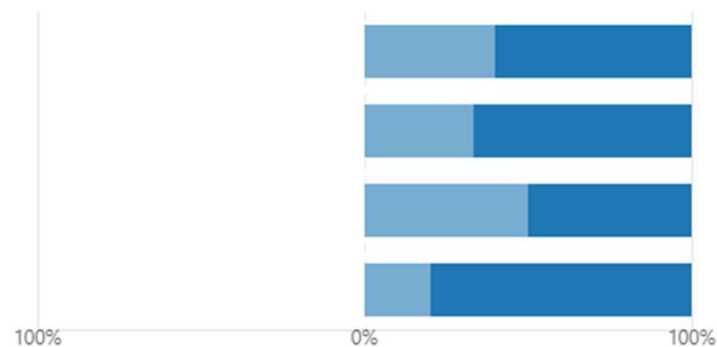
1 2 3 4 5

Planering

Inköp

Bakning

Konditoriarbete



Medeltal

4,5

Utmaningar



3. Vad var mest utmanande i arbetsmomentet där du var med?

13 Vastaukset

Tunnus ↑	Nimi	Vastaukset
1	anonymous	Att veta hur stor mängd man skulle köpa
2	anonymous	Jobbade på distans
3	anonymous	Att montera ihop huset
4	anonymous	Att kunna baka ut små bitar så de blev bra.
5	anonymous	Besluta hur vi skulle förstora huset
6	anonymous	Att fast man gjorde enligt mallen så ändrade de i ugnen och blev olika
7	anonymous	Att klippa ut formarna
8	anonymous	tidsramen
9	anonymous	Montering av pepparkakshuset
10	anonymous	Att veta vad som skulle behövas sedan sist och slutligen. Det var lite svårt med tanke på att man inte varit med i planeringsprocessen, men genom diskussion med planeringsgruppen klarnade det.
11	anonymous	Att få till stabila väggar
12	anonymous	Ei meillä ollut mitään haasteita - tultiin voittamaan :)
13	anonymous	Byggandet av huset

Vad var trevligaste

Samvaro och samarbete

4. Vad var trevligaste i projektet?

12 Vastaukset

Tunnus ↑	Nimi	Vastaukset
1	anonymous	Julstämningen
2	anonymous	Att få vara kreativ och dekorerar fritt
3	anonymous	Äta pepparkaksdeg :)
4	anonymous	Att följa med processen och att alla bidrog
5	anonymous	Det var kul att göra något annorlunda och att vi gjorde det alla tillsammans
6	anonymous	Samarbetet mellan kollegerna
7	anonymous	gemensamt byggande
8	anonymous	Dekoreringen
9	anonymous	Att det var en rolig grej som gav julstämning och kul för samhörigheten.
10	anonymous	Att se hur duktiga vi är att jobba tillsammans
11	anonymous	Tiimin omistautuneisuus projektille - saumatonta yhteistyötä.
12	anonymous	Dekoreringen

Byggnadens värdering

6. Vad tycker du det slutliga huset är värt i euro?

12 Vastaukset

Tunnus ↑	Nimi	Vastaukset
1	anonymous	250€
2	anonymous	300
3	anonymous	200
4	anonymous	250 €
5	anonymous	500
6	anonymous	60 € ;)
7	anonymous	50 €
8	anonymous	100
9	anonymous	Mäts ej i euro!
10	anonymous	1000 euro
11	anonymous	Ainutlaatuisista ja rakkaudella tehtyä ei voi mitata rahassa - korvaamaton
12	anonymous	600 €, det är ju ett hantverk



ovärderlig

Helhetsbedömning

7. Fria kommentarer om projektet

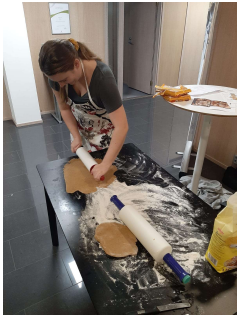
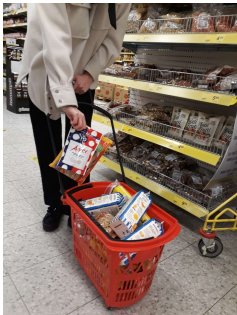
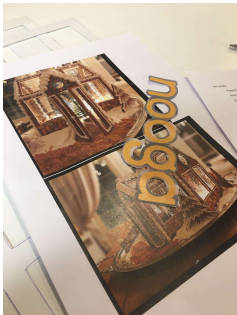
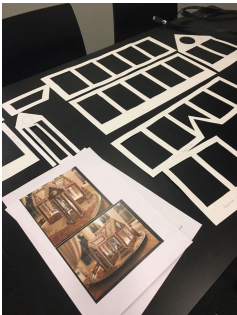
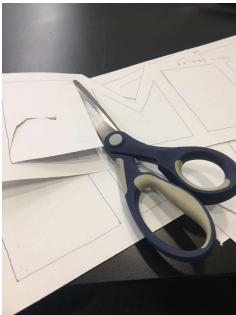
9 Vastaukset

Tunnus ↑	Nimi	Vastaukset
1	anonymous	Ett väldigt roligt projekt!
2	anonymous	Det tog lång tid att montera huset pga. alla fönster och sneda väggar. Det var dock roligt att jobba tillsammans med kollegorna och vi fick positiva kommentarer av kunder som råkade komma in till Nooga.
3	anonymous	Roligt att få göra sånt i jobbet ibland.
4	anonymous	Det var jättekul att göra detta projekt, lite svårt att få allt bra eftersom det var ett ganska avancerat hus men är ju bra att det är utmanande
5	anonymous	Välorganiserat och trevligt projekt!
6	anonymous	Roligt
7	anonymous	Roligt med detta kreativa projekt.
8	anonymous	Nooga tiimi on Suomen vahvin - vain taivas on rajana tällaisella Me-hengellä
9	anonymous	Kul projekt! Nästa år gör vi det igen! :)



Roligt, som vanligt!

Processdokumentation



Konklusion



Vårt pepparkakshus värde kan inte mätas i pengar, precis som det vi hos Nooga bygger tillsammans som ett team.

Pepparkakshuset kan därmed anses symbolisera alla goda värden som hela Nooga teamet representerar.